

"O`zRTXB" AJ ning 2020 yil II chorak yakuniga ko`ra faoliyati to`g`risida ma`lumot

| Ko`rsatkich | O`l.birligi | 2019 yil II chorak | 2020 yil II chorak | % |
|---|------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Bitimlar hajmi, jami | mlrd.so`m | 20 828,7 | 25 405,6 | 122,0 |
| Birja savdolari hajmi | mlrd.so`m | 18 517,5 | 22 362,7 | 120,8 |
| Birja savdolarining O`zRTXB bitimlarning umumiy hajmidagi ulushi | % | 88,9 | 88,0 | |
| shu jumladan: yuqori likvid mahsulotlar (PQ -3386) | mlrd.so`m | 15 306,4 | 19 863,6 | 129,8 |
| Yuqori likvid mahsulotlar (PQ -3386) ulushi | % | 73,5 | 78,2 | |
| Birja savdolarida ishtirok etgan ishlab chiqaruvchilarning qo`shimcha daromadlari | mlrd.so`m | 1 080,0 | 1 283,2 | 118,8 |
| KXT subyektlari tomonidan sotib olingan mahsulotlarning hajmi | mlrd.so`m | 6 823,4 | 6 552,5 | 96,0 |
| Sotilgan mahsulotlarning umumiy hajmida KXT subyektlarini xarid qilish ulushi | % | 32,8 | 25,8 | |
| KXT subyektlari tomonidan sotilgan mahsulotlarning hajmi | mlrd.so`m | 3 231,2 | 3 111,8 | 96,3 |
| Sotilgan mahsulotlarning umumiy hajmida KXT subyektlarini sotish ulushi | % | 15,5 | 12,2 | |
| Ko`rgazma-yarmarka savdolari bitimlarining hajmi | mlrd.so`m | 653,4 | 1 361,0 | 208,3 |
| RO'DRB onlayn auksioni | mlrd.so`m | 72,3 | 98,6 | 136,3 |
| Mobil raqamlar savdo platformasi | mlrd.so`m | 0,01 | 0,11 | - |
| Eksport | mln AQSH dollar | 73,7 | 47,6 | 64,6 |
| | mlrd.so`m | 621,8 | 471,4 | 75,8 |
| Davlat xaridlari, jami | mlrd.so`m | 1 585,5 | 1 583,2 | 99,9 |
| Boshlang`ich bahoga nisbatan mablag`larni tejalishi | mlrd.so`m | 308,5 | 346,0 | 112,2 |
| Boshlang`ich bahoga nisbatan mablag`larni tejalishi | % | 16,3 | 17,9 | |
| Buydjet buyurtmachilarning elektron auksioni | mlrd.so`m | 431,4 | 334,3 | 77,5 |
| boshlang`ich bahoga nisbatan mablag`larni tejalishi | mlrd.so`m | 117,2 | 78,3 | 66,8 |
| boshlang`ich bahoga nisbatan mablag`larni tejalishi | % | 21,4 | 19,0 | |
| Bitimning o`rtacha bahosi | ming so`m | 11 297,1 | 7 746,0 | 68,6 |
| Korporativ buyurtmachilarning elektron auksioni | mlrd.so`m | 646,2 | 847,8 | 131,2 |
| boshlang`ich bahoga nisbatan mablag`larni tejalishi | mlrd.so`m | 109,7 | 162,6 | 148,3 |
| boshlang`ich bahoga nisbatan mablag`larni tejalishi | % | 14,5 | 16,1 | |
| Bitimning o`rtacha bahosi | ming so`m | 36 700,6 | 28 121,2 | 76,6 |
| Buydjet buyurtmachilarning elektron do`koni | mlrd.so`m | 267,8 | 195,1 | 72,9 |
| boshlang`ich bahoga nisbatan mablag`larni tejalishi | mlrd.so`m | 50,6 | 48,5 | 96,0 |
| boshlang`ich bahoga nisbatan mablag`larni tejalishi | % | 15,9 | 19,9 | |
| Bitimning o`rtacha bahosi | ming so`m | 1 430,7 | 2 524,2 | 176,4 |
| Korporativ buyurtmachilarning elektron do`koni | mlrd.so`m | 240,2 | 206,0 | 85,8 |
| boshlang`ich bahoga nisbatan mablag`larni tejalishi | mlrd.so`m | 31,1 | 56,6 | 181,8 |
| boshlang`ich bahoga nisbatan mablag`larni tejalishi | % | 11,5 | 21,5 | |
| Bitimning o`rtacha bahosi | ming so`m | 2 557,5 | 1 431,0 | 56,0 |